

# Boksluts- kommuniké

Januari – december 2013



APOTEK 

# Bokslutskommuniké Apotek Hjärtat 2013

1 januari – 31 december 2013

- Nettoomsättningen för helåret med Vårdapoteket konsoliderat uppgick till 9 133 (8 999) MSEK, en ökning med 1,5 procent.
- Resultatet (EBITDA) på helår med Vårdapoteket konsoliderat uppgick till 458 (416) MSEK före poster av engångskaraktär.
- Resultat (EBITA) på helår med Vårdapoteket konsoliderat uppgick till 363 (330) MSEK före poster av engångskaraktär.

## Viktiga händelser under året

- Apotek Hjärtat förvärvade Vårdapoteket i juni 2013 och har nu över hälften av alla landets öppenvårdsapotek på sjukhus samt en ny verksamhetsgren i form av läkemedelsförsörjning och farmaceutiska tjänster till landstingssjukhus och privata vårdgivare.
- Varumärkeskännedomen har ökat starkt under året och dessutom erhöles utmärkelser för "Årets satsning på ökad kundservice" samt "Årets marknadschef 2013".
- Den egna varuförsörjningen har utvecklats väl under 2013. Vid årsskiftet distribuerades sju av tio konsumentförpackningar i egen regi.
- Apotek Hjärtats kundklubb hade vid 2013 års utgång 1 200 000 medlemmar, en ökning med 45 procent mot föregående år.
- I ett unikt samarbete med Boots introducerades under året de populära varumärkena No7 och Botanics. Samtidigt lanserades Apotek Hjärtats uppgraderade egenvårdskoncept Apolosophy.

## Nyckeltalstabell

MSEK	2013	2012	2013 Proforma	2012 Proforma
Nettoomsättning	8 266	7 026	9 133	8 999
Resultat före avskrivningar (EBITDA) och poster av engångskaraktär	435	366	458	416
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	381	319	404	367
Resultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA) och poster av engångskaraktär	345	291	363	330
Resultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA)	291	244	309	281
Poster av engångskaraktär	54	47	54	49
Rörelseresultat (EBIT)	288	244	305	281
Årets totalresultat	75	-24		
Kassaflöde från löpande verksamheten	116	163		
Räntebärande nettoskuld	2 209	1 547		
Bruttomarginal %	27,1 %	26,8 %	26,1 %	24,3 %
EBITDA marginal % (exl. poster av engångskaraktär)	5,3 %	5,2 %	5,0 %	4,6 %
EBITA marginal % (exl. poster av engångskaraktär)	4,2 %	4,1 %	4,0 %	3,7 %

## VD Anders Nyberg: Starkare position för Apotek Hjärtat

År 2013 blev ett spännande år på apoteksmarknaden. Apotek Hjärtat har bekräftat sin position som den största privata aktören med en marknadsandel på 25 procent. Efter förvärvet och den snabba integrationen av Vårdapoteket står vi stabilt på marknaden med 306 apotek, att jämföra med de 206 vi startade med för fyra år sedan.

Sedan starten 2010 har vi skapat en enkel och snabbfotad organisation med branschens högsta produktivitet, en prisad kundservice och ett engagemang hos medarbetarna som fortsätter uppåt från en redan hög nivå. Detta ger nu utslag i ökad kundnöjdhet och lönsamhet. Proforma för helåret 2013 så uppgick resultat före avskrivningar och poster av engångskaraktär till 458 (416) MSEK, en ökning med 42 MSEK.

Vår styrka ligger i vår uthålliga satsning på kvalitet i kärnverksamheten. Vi kan inte påverka ersättningen per expedierat läkemedel, men vi kan anstränga oss för att ha rätt varor hemma, ge snabb och smidig expediering, relevant rådgivning och ett bemötande som gör att kunderna vill komma tillbaka.

Tack vare medarbetare som ger det lilla extra varje dag, i varje kundmöte, och som har modeller och rutiner som stöd, har Apotek Hjärtat goda förutsättningar att fortsätta växa organiskt under 2014.

Allteftersom apoteksmarknaden mognar ökar betydelsen av differentiering. För oss handlar det under 2014 om att fortsätta göra det lätt att vara och bli kund i Apotek Hjärtat. Vi fortsätter fokusera på att utveckla kundmöte, tillgänglighet och sortiment.

Apotek Hjärtats kundklubb har vuxit rekordartat och hade vid årsskiftet drygt 1,2 miljoner medlemmar. Nu förenklar vi ytterligare för kunderna genom att bygga en branschledande hälsoportal med fullskalig e-handel i dator, surfplatta och mobiltelefon. E-handelslösningen ska finnas på plats från sommaren och blir även ett viktigt stöd för den verksamhetsgren som riktar sig till vårdgivare. Sortimentsutvecklingen går vidare med fler produkter inom både vår basserie och vårt eget premiumvarumärke Apolosophy.

Den egna varuförsörjningen har utvecklats väl under 2013. Vid årsskiftet distribuerades sju av tio konsumentförpackningar i egen regi. Men här finns ytterligare potential att effektivisera – inte minst om vi i framtiden får möjlighet att köpa även receptbelagda läkemedel direkt från producenterna. Den rätten skulle ge oss möjlighet att fullt ut ta kontrollen och ansvaret för att uppfylla våra ambitioner om ökad tillgänglighet till läkemedel, och infria vår ambition om en höjd servicegrad till 96 procent – från dagens och monopoltidens 94 procent.

Människor vill mer än någonsin tidigare investera i sin hälsa och sitt välbefinnande. Det innebär stora möjligheter för Apotek Hjärtat, som i kraft av allt nöjdare kunder och en förbättrad lönsamhet har förutsättningar att fortsätta utvecklas och växa mer än marknaden.

### Anders Nyberg

Vd Apotek Hjärtat



# Apotek Hjärtats utveckling

## Resultatet fortsätter att förbättras

Resultatet (EBITDA) före poster av engångskaraktär proforma för konsolidering av Vårdapoteket på helår uppgick till 458 (416) MSEK. Bakom resultatförbättringen ligger främst en allt effektivare varuförsörjning och en ökad andel försäljning av handelsvaror.

## Marknadspositionen har stärkts

Apotek Hjärtat meddelade i april att bolaget avtalat om ett förvärv av Vårdapoteket och affären slutfördes i juni 2013. Efter tillskottet av Vårdapotekets 27 apotek i vårdnära lägen driver Apotek Hjärtat 306 apotek. Marknadsandelen är idag 25 procent, vilket gör Apotek Hjärtat till den största privata aktören.

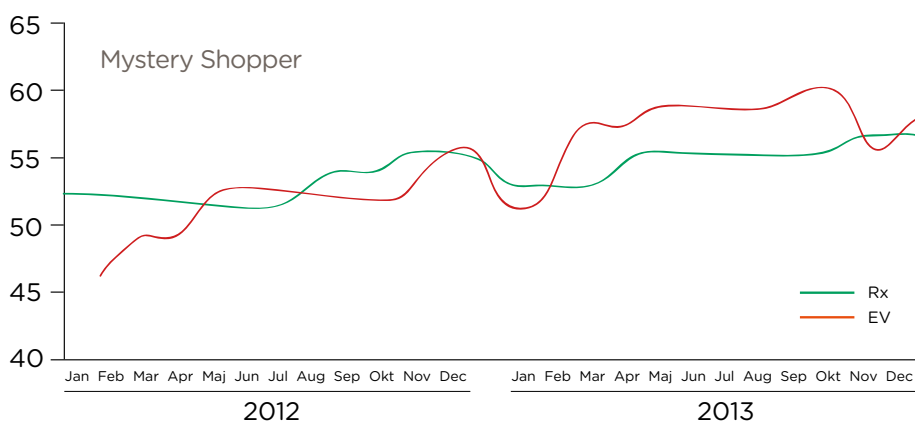
Genom köpet av Vårdapoteket har Apotek Hjärtat nu över hälften av alla landets öppenvårdsapotek på sjukhus. Vårdapoteket gav också en ny verksamhetsgren i form av läkemedelsförsörjning och farmaceutiska tjänster till landstingsjukhus och privata vårdgivare. Apotek Hjärtat fortsätter nu att utveckla den verksamheten.

## Varumärket utvecklas positivt

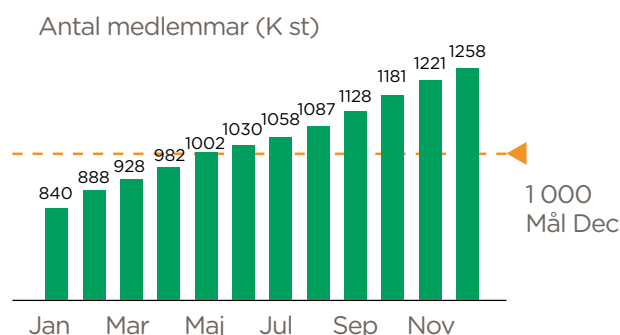
Varumärkeskännetecken för Apotek Hjärtat har gått från ett snittvärde på 49 procent för sista kvartalet 2012 till 54 procent sista kvartalet 2013. Företagets kundservice fick handelns finaste utmärkelse för "Årets satsning på ökad kundservice" på handlingsgalan Retail Awards 2013, som anordnas av Svensk Handel. Dessutom utsågs Apotek Hjärtats Fredrik Kullberg till årets marknadschef 2013 i en ranking av effekt i relation till satsade resurser gjord av branschtidningen Resumé.

## Kunden i fokus leder till e-handel

Inriktningen mot att skapa en apotekskedja där kundmötet står i centrum och där kompetens och service går hand i hand ger resultat. Kundnöjdheten har förbättrats ytterligare under året. Detta mäts i Apoteks-föreningens kundundersökning, Daymakers Mystery Shopper-mätningar och Apotek Hjärtats egna mätningar.



Kundklubben har vuxit över förväntan under året, med cirka 1 000 nya medlemmar per dag, och hade vid årets slut drygt 1,2 miljoner medlemmar. Kundklubben skapar förutsättningar att följa och analysera medlemmarnas behov, i syfte att förstå och möta dem ännu bättre med skräddarsydda erbjudanden.



I juni fattades beslutet att ansöka om tillstånd för distanshandel med läkemedel i syfte att skapa en branschledande hälsportal som erbjuder fullskalig e-handel på kundens villkor – i dator, surfplatta och mobiltelefon. Redan under våren 2014 kan kunderna betala med mobiltelefonen hos Apotek Hjärtat.

Apotek Hjärtat eftersträvar en kontinuerlig dialog med kunderna, vilket inte minst sker i kundmötena på apoteken. I april 2013 bjöds patient- och pensionärsorganisationer in till en brukarträff i Stockholm om Apotek Hjärtats utbud, villkor och service.

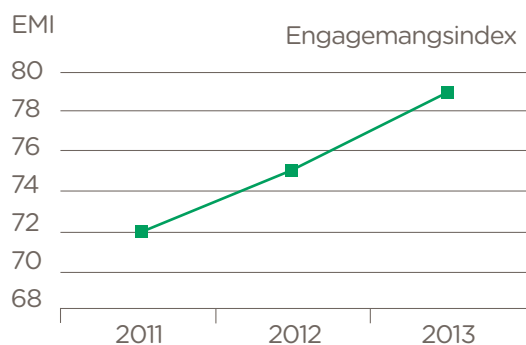


### En attraktiv arbetsplats

Apotek Hjärtat har idag ca 2 000 medarbetare. Missionen att erbjuda varje kund bättre hälsa och ökat välbefinnande bygger på engagerade medarbetare. Enligt 2013 års medarbetarundersökning ökade engagerad medarbetarindex hos Apotek Hjärtats anställda till 79 (74), ett resultat som står sig mycket väl i jämförelse med genomsnittet på 65 för undersökningsföretaget Ipsos samlade medarbetarundersökningar.

Medarbetarundersökningen visar också att trivseln på Apotek Hjärtat som arbetsplats ökar och stressen minskar. Detta märks bland annat i en hög frisknärvaro om 75 procent, mätt som andel medarbetare som har färre än sju sjukdagar under en rullande tolv månaders period.

Generellt råder hård konkurrens om utbildad personal i apoteksbranschen. Det sätter förmågan att attrahera de bästa ledarna och medarbetarna på prov. Apotek Hjärtats inriktning på både hög farmaceutisk kvalitet och hög kundservice har visat sig framgångsrik ur rekryteringsynpunkt. Antalet sökande per ledig tjänst fortsätter att öka.



### Egen varuförsörjning gör skillnad

För att förbättra tillgängligheten till läkemedel och öka leveranssäkerheten har Apotek Hjärtat i samarbete med PostNord Logistik TPL byggt upp en egen varuförsörjning med centrallager i Norrköping. Vid årets slut distribuerades sju av tio förpackningar som säljs till konsument i egen regi. Den egna varuförsörjningen ökar lönsamheten, men är framför allt en fråga om att kunna garantera kunden att rätt varor alltid finns i lager.

### Premiär för Apolosophy och Boots på Apotek Hjärtat

I ett unikt samarbete med den brittiska apotekskedjan Boots introducerades under våren 2013 deras populära varumärken No7 och Botanics hos Apotek Hjärtat. I maj lanserades Apotek Hjärtats eget koncept Apolosophy, som konkurrerar med exklusivare varumärken kvalitetsmässigt men håller ett lägre pris. Samtidigt introducerades ett makeupsortiment.





## Marknadens utveckling

Apotekens omsättning på öppenvårdsmarknaden ökade 2013 med 1,6 procent. Öppenvårdsmarknaden omsatte 33 720 MSEK under året, där förskrivna läkemedel stod för 25 577 MSEK. Försäljningen av receptfria läkemedel omsatte 3 650 MSEK och omsättningen för handelsvaror blev 4 492 MSEK.

Tillväxten inom förskrivna läkemedel var 0,6 procent. Staten har genom reformer de senaste åren minskat kostnaden per förpackning vilket minskat kostnaderna för läkemedel. Detta arbete påverkar apotekens omsättning men slår begränsat på lönsamheten, eftersom statens ersättningsmodell främst styr mot volym, inte pris.

Tillväxten för apoteken inom receptfria läkemedel blev 1,7 procent, medan handelsvaror visade en tillväxt på 7,7 procent. Tillväxten påverkas av en branschglidning där dagligvaru- och servicehandeln fortsätter ta andelar av marknaden för receptfria läkemedel medan apoteken etablerar sig inom fler handelsvaruområden som exempelvis make-up och därmed konkurrerar med andra branscher.

I december 2013 var Apotek Hjärtats marknadsandel på öppenvårdsmarknaden 25,0 procent. Andelen inom förskrivna läkemedel är 24,8 procent, inom receptfria läkemedel 24,6 procent och inom handelsvaror 25,9 procent. Den totala marknadsandelen är i nivå med föregående år med Vårdapotekets försäljning inkluderad från januari 2013.

### Konsolidering på marknaden

Sedan omregleringen 2009 har antalet apotek ökat med omkring 350 stycken. Samtidigt har även det genomsnittliga öppethållandet per apotek ökat, vilket innebär att det totala öppethållandet har ökat med 73 procent jämfört med före omregleringen.

Etableringstakten på apoteksmarknaden har saktat in efter den starka ökningen av antalet apotek åren 2010–2012. Under 2013 tillkom netto 29 apotek, varav Apotek Hjärtat ökade netto med fem apotek.

Efter omregleringen följde en omställnings- och uppbyggnadsfas för branschens aktörer. I synnerhet 2011 kännetecknades av en viss turbulens då samtliga apotekskedjor utifrån myndighetskrav bytte ut sina kassa- och receptexpedieringssystem. Under 2012 stabiliserades läget, och när klusterköparavtalen löpte ut den 1 mars 2013 skedde en konsolidering på marknaden då kedjorna Medstop och Vårdapoteket köptes av Kronans Apotek respektive Apotek Hjärtat.

### Distributionsparadoxen

Regeringens syfte med omregleringen av apoteksmarknaden 2009 var att öka konsumenternas tillgänglighet till läkemedel, främja bättre service och ett större tjänsteutbud, samt att säkerställa låga läkemedelskostnader.

Den fria konkurrensen begränsades dock till butiksledet, medan situationen med två dominerande grossister som länk mellan läkemedelstillverkare och apotek lämnades utan åtgärd. De två stora läkemedelsdistributörerna på den svenska marknaden är Oriola och Tamro. De dominerar därför att viktiga läkemedelsleverantörer väljer att enbart leverera läkemedel till apoteken via dem, vilket upprätthåller den så kallade enkanalsdistributionen från monopoltiden.

I praktiken betyder det att läkemedelstillverkarna bestämmer hur beställningar och leveranser ska gå till. Apoteken har ingen möjlighet att påverka leveranserna, vilket begränsar apotekens möjligheter att ytterligare förbättra tillgängligheten till läkemedel. Under 2013 har det vid ett antal uppmärksammade tillfällen inträffat att apotekskunder riskerat att inte få sina läkemedel i tid på grund av distributionsproblem som apoteken inte kontrollerar. Den risken kvarstår så länge apoteken inte har en reell möjlighet att fullt ut sköta och därmed kontrollera sin egen varuförsörjning av receptbelagda läkemedel.

## Kvalitet på Apotek Hjärtat

Kvalitet är en grundbult i Apotek Hjärtats verksamhet, och har flera utgångspunkter. Patientsäkerheten säkerställs genom efterlevnad av de lagar, förordningar och föreskrifter som Läkemedelsverket, Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket, Inspektionen för vård och omsorg och Socialstyrelsen fastställt. Men därutöver handlar kvaliteten på Apotek Hjärtat även om ett omfattande program med frivilliga interninspektioner och om rutiner och kompetensutveckling som rör kundmötet i receptkanalen.

Under 2013 har 80 procent av medarbetarna tagit del av en utbildning kring kvalitet. Rutiners spridning har förenklats och gjorts uppföljningsbar genom elektronisk signering. Under hösten har också ett elektroniskt expertstöd (EES), som bland annat varnar för dubbelföreskrivning och olämpliga läkemedel till äldre, införts.

2013 års interninspektioner visar signifikant förbättrade resultat jämfört med tidigare. De dokumenterade felexpeditionerna under året utgjorde knappt 0,12 promille av de receptbelagda expeditionerna. Av dessa bedömdes ca 75 procent som lindrig händelse. Apotek Hjärtat anmälde 15 stycken allvarliga avvikelser enligt Lex Maria under 2013. Avvikelserna är i nivå med tidigare år och med nivåerna innan omregleringen.



## Apotek Hjärtats roll i samhället

### Outnyttjad rådgivningspotential

Apoteken är den länk i vårdkedjan som träffar flest patienter, ofta som första eller sista kontakt. Samtidigt är farmaceuterna den grupp som besitter den största kunskapen om läkemedlens effekter. Här finns en outnyttjad potential.

Med ett uttryckligt samhällsuppdrag och ersättning för att bedriva läkemedelsrådgivning i organiserad och fördjupad form, inklusive dokumentering, kontakt med sjukvården och uppföljningsmöten, skulle apotekens farmaceuter kunna göra verklig skillnad till förmån för minskat lidande och lägre samhällskostnader. Läkemedelsrelaterade skador var år 2007 den femte vanligaste dödsorsaken i Sverige. De direkta kostnaderna i form av sjukhusinläggningar för läkemedelsrelaterade skador uppskattades år 2010 kunna uppgå till över 21 miljarder kronor.

### Tillgängligheten ökar

Sveriges apotek förväntas ha rätt lagerhållning och hålla en hög servicegrad. Branschsnittet före och efter omregleringen av apoteksmarknaden har varit detsamma: 94 procent. Apotek Hjärtat siktar högre, och har som mål att minst 96 procent av kunderna utan dröjsmål ska få med sig det läkemedel de kommit för att köpa. Lanseringen av e-handel under 2014 kommer att ytterligare förbättra tillgängligheten till läkemedel för kunderna. Det ska vara lätt att vara kund.

Samtliga Apotek Hjärtats apotek i glesbygd är i dagsläget bärkraftiga. I augusti 2013 nyöppnade Apotek Hjärtat i Vrigstad, ett av kedjans apotek som fanns med på glesbygdslistan, i nya lokaler i anslutning till den lokala vårdcentralen. Avsikten är att fortsätta finnas i hela landet och det finns inga planer på att lägga ned apotek i glesbygd.

### Samarbeten för ökad hälsa

Vid sidan av kärnverksamhetens samhällsuppdrag, att möjliggöra en god och effektiv läkemedelsanvändning, bedriver Apotek Hjärtat samarbeten för hälsosamma samhällen både i Sverige och utomlands.

Under 2013 har Apotek Hjärtat bidragit med pengar till studien LIV 2013 vid Gymnastik- och idrottshögskolan, GIH, i Stockholm. Under hösten genomfördes en hälsoenkät bland Apotek Hjärtats medarbetare baserad på LIV-studien. Resultaten kommer ligga till grund för interna hälsosatsningar.

Gundua Health Centre är en primärvårdsklinik som byggts upp med hjälp av Apotek Hjärtat i det lilla samhället Ex-Lewa i Kenya. Kliniken håller mycket hög kvalitet jämfört med andra alternativ i området och tog under 2013 emot ca 4 700 patienter. Apotek Hjärtats kunder kunde bidra till hälsoarbetet vid Gundua under kampanjer i februari och september 2013 genom att skänka sina kundklubs-poäng till vaccinationer av barn respektive modervårdsutbildning.

Apotek Hjärtat genomför två gånger per år kampanjer i samarbete med UNICEF, då kunderna erbjuds köpa gåvokort och pins där medlen går till välgörande ändamål.

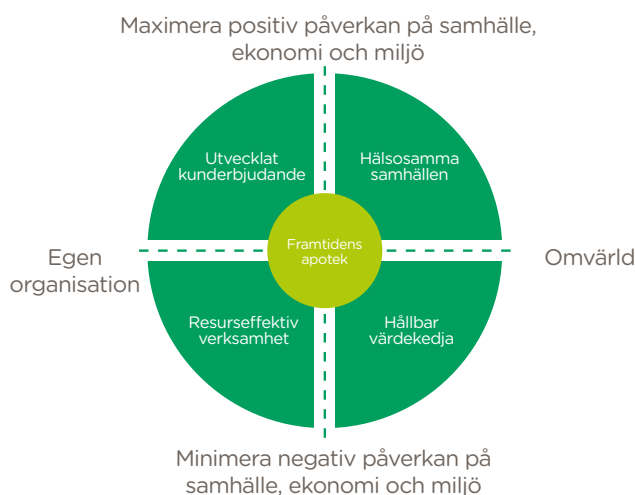
### Strategi för hållbarhetsarbetet

Under 2013 har Apotek Hjärtat lagt grunden för ett mer systematiskt sätt att arbeta med hållbarhetsaspekterna av verksamheten. I samråd med patientföreningar och medarbetare har en övergripande hållbarhetspolicy och hållbarhetsstrategi formulerats. En aktivitetsplan för 2014 fastställdes i december. Ett mål för 2014 är att 80 procent av leverantörerna ska ha skrivit under Apotek Hjärtats uppförandekod. I dagsläget är siffran cirka 70 procent.

Apotek Hjärtats hållbarhetsarbete fokuserar både på vad man kan göra inom den egna verksamheten och hur man kan göra insatser för en hållbar omvärld.



Gundua-klinikens farmaceut Jackie Marambo tillsammans med besökande medarbetare från Apotek Hjärtat



## Koncernens försäljning och resultat

Apotek Hjärtats nettoomsättning uppgick 2013 till 8 266 (7 026) MSEK. Vårdapoteket förvärvades i juni 2013 och har således konsoliderats under årets sista 7 månader. I en proforma för helåret uppgår nettoomsättningen till 9 133 (8 999) MSEK, en ökning med 1,5 procent mot föregående år. Under året har volymen av recepttrader ökat med 0,7 procent och prisnivån per orderrad varit mycket stabil. Utvecklingen inom egenvårdsprodukter har varit fortsatt god med en ökning med 3,3 procent.

Resultat före avskrivningar uppgick till 381 (319) MSEK, en ökning med 62 MSEK. Proforma för helåret uppgick resultatet före avskrivningar till 404 (367) MSEK. Proformaresultatet är belastat med kostnader av engångskaraktär som uppgår till 54 (49) MSEK. Kostnaderna 2013 hänför sig främst till omprofilering och integrationen av Vårdapoteken. Av resultatet kommer 19 MSEK från affärsområdet Vård och Omsorg som bidrog med 678 MSEK i omsättning 2013.

Rörelseresultatet har stärkts ytterligare till 288 (244) MSEK. Efter belastning av finansiella poster och skatt uppgick årets totalresultat till 75 (-24) MSEK.



## Koncernens finansiella ställning

### Kassaflöde

Kassaflödet från löpande verksamheten uppgick till 116 (163) MSEK. Investeringarna uppgick (inklusive förvärvet av Vårdapoteket) till 555 (70) MSEK och finansieringsverksamheten bidrog med 404 (-30) MSEK. Årets totala kassaflöde blir därmed -34 (63) MSEK.

### Investeringar

Förutom förvärvet av Vårdapoteket har under året huvuddelen av investeringarna skett i nya apotek och ombyggnader av övriga apotek.

### Finansiering och nettoskuld

Apotek Hjärtats finansiering består av, förutom eget kapital, banklån. Inför förvärvet av Vårdapoteket omförhandlades och utökades låneavtalet. Nettoskulden vid utgången av året har ökat till 2 209 (1 547) MSEK.

## Framtidsutsikter

Apotek Hjärtat kommer under 2014 att fortsätta etablera nya apotek och bygga om och renovera existerande apotek. Resultat och mätningar inom bolagets centrala uppföljningsområden kundnöjdhet, medarbetar-engagemang, finansiellt resultat och effektiv drift utvecklas väl. Inom samtliga områden har förbättringar skett under 2013, och pilarna pekar fortsatt åt rätt håll inför år 2014.

Fokus för 2014 ligger på organisk tillväxt och differentiering genom bland annat nya sortimentsavsnitt och konceptualisering av erbjudanden. E-handeln ska bli en integrerad del av Apotek Hjärtats kunderbjudande och bidra till ökad tillgänglighet. Samtidigt pågår ständiga förbättringar inom kärnverksamheten där exempel på områden är förbättrad servicegrad och ökad effektivitet i drift och system.

## Politik och omvärld

Regeringen och Läkemedelsindustriföreningen (LIF) gjorde nyligen en uppgörelse om prissänkningar på läkemedel. Om den förverkligas innebär det besparingar för staten. Lägre läkemedelspriser påverkar samtidigt apotekens handelsmarginal.

TLV har under hösten fått en ny generaldirektör i Sofia Wallström, som närmast lett Läkemedels- och apoteksutredningen. Wallström har själv signalerat behov av ett närmare samarbete med apoteksmarknadens aktörer. Förberedelserna inför förvandlingen av Apotekens Service AB till nya E-hälsomyndigheten har pågått under 2013 och sedan årsskiftet drivs myndigheten under ledning av Torsten Håkansta.

Politik och debatt under valåret 2014 förväntas behandla också apoteksmarknaden. Läkemedels- och apoteksutredningen ska presentera sitt sista delbetänkande och regeringen får ytterligare förslag att arbeta in i propositioner utöver den som tillkännagivits för februari 2014.

**Koncernens resultaträkning i sammandrag**

Belopp i MSEK

	2013-01-01 2013-12-31	2012-01-01 2012-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>		
Nettoomsättning	8 266,4	7 026,1
Övriga rörelseintäkter	1,9	2,0
	<b>8 268,3</b>	<b>7 028,1</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Handelsvaror	-6 029,2	-5 143,5
Övriga externa kostnader	-760,2	-614,9
Personalkostnader	-1 095,7	-949,4
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-93,0	-74,7
Övriga rörelsekostnader	-1,9	-1,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>288,3</b>	<b>244,4</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-177,4</b>	<b>-200,2</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>110,9</b>	<b>44,2</b>
Skatt på årets resultat	-27,6	-66,8
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>83,3</b>	<b>-22,6</b>
Värdeförändringar finansiella instrument	-10,0	-2,1
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	2,2	0,3
<b>Årets övriga totalresultat</b>	<b>-7,8</b>	<b>-1,8</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>75,5</b>	<b>-24,4</b>

**Koncernens balansräkning i sammandrag**  
Belopp i MSEK

	2013-12-31	2012-12-31
<b>Tillgångar</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	2 399,5	1 852,7
Materiella anläggningstillgångar	223,1	209,6
Finansiella anläggningstillgångar	6,0	31,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 628,6</b>	<b>2 094,0</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	768,7	549,8
Kortfristiga fordringar	684,2	513,8
Kassa och bank	155,0	189,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 607,9</b>	<b>1 252,9</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 236,5</b>	<b>3 346,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	721,6	636,6
Långfristiga skulder	2 154,9	1 530,3
Kortfristiga skulder	1 360,0	1 180,0
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 236,5</b>	<b>3 346,9</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i MSEK

	2013-01-01 – 2013-12-31	2012-01-01 – 2012-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	110,9	44,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm	157,6	139,1
	<b>268,5</b>	<b>183,3</b>
Betald skatt	0,5	1,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>269,0</b>	<b>185,1</b>
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-152,5	-22,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>116,5</b>	<b>162,6</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>	-554,8	-69,9
<b>Finansieringsverksamheten</b>	404,0	-29,6
<b>Årets kassaflöde</b>	<b>-34,3</b>	<b>63,1</b>
Likvida medel vid årets början	189,3	126,2
Likvida medel vid årets slut	<b>155,0</b>	<b>189,3</b>

---

## Rapport över förändring i eget kapital, koncernen

Belopp i MSEK

Utgående balans enligt balansräkningen föregående år	636,6
Nyemission	9,0
Utgivande av teckningsoptioner	0,5
Årets resultat	83,3
Årets övriga totalresultat	-7,8
<b>Eget kapital vid årets slut</b>	<b>721,6</b>

---

## Not 1 Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IFRS. I samband med övergången från tidigare tillämpande redovisningsprinciper till en redovisning enligt IFRS har koncernen tillämpat IFRS 1 som är den standard som beskriver hur övergången till IFRS ska redovisas. Effekter av övergång till IFRS ses i not 2.

## Not 2 Effekter vid övergång till International Financial Reporting Standards (IFRS)

Belopp i MSEK	Enligt tidigare principer	Total effekt av övergång till IFRS	Not	Enligt IFRS
	2012			2012
Nettoomsättning	7 026,1			7 026,1
Övriga rörelseintäkter	2,0			2,0
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>7 028,1</b>	<b>0,0</b>		<b>7 028,1</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Handelsvaror	-5 143,4			-5 143,4
Övriga externa kostnader	-615,0			-615,0
Personalkostnader	-949,4			-949,4
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-299,1	224,4	1	-74,7
Övriga rörelsekostnader	-1,2			-1,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>20,0</b>	<b>224,4</b>		<b>244,4</b>
<b>Finansnetto</b>	<b>-200,2</b>			<b>-200,2</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-180,2</b>	<b>224,4</b>		<b>44,2</b>
Skatt	-66,8			-66,8
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>-247,0</b>	<b>224,4</b>		<b>-22,6</b>
<b>Årets resultat</b>				
Övrigt totalresultat	-2,1			-2,1
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	0,3			0,3
<b>Årets övrigt totalresultat</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,0</b>		<b>-1,8</b>
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-248,8</b>	<b>224,4</b>		<b>-24,4</b>



	2012-01-01			2012-12-31			Enligt IFRS
	Enligt tidigare principer	Total effekt av övergång till IFRS	Not	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Total effekt av övergång till IFRS	
Belopp i MSEK	2012-01-01			2012-12-31			2012-12-31
<b>Tillgångar</b>							
Immateriella anläggningstillgångar	1 840,3			1 840,3	1 628,3	224,4	1 1 852,7
Materiella anläggningstillgångar	228,7			228,7	209,6		209,6
Finansiella anläggningstillgångar	118,5	-20,6	2,3	97,9	32,8	-1,1	2,3 31,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 187,5</b>	<b>-20,6</b>		<b>2 166,9</b>	<b>1 870,7</b>	<b>223,3</b>	<b>2 094,0</b>
Varulager	391,2			391,2	549,8		549,8
Kortfristiga fordringar	562,5	1,0	2	563,5	513,8		513,8
Likvida medel	126,2			-126,2	189,3		189,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 079,9</b>	<b>1,0</b>		<b>1 080,9</b>	<b>1 253,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1 253,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 267,4</b>	<b>-19,6</b>		<b>3 247,8</b>	<b>3 123,7</b>	<b>223,3</b>	<b>3 346,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>							
Eget kapital	-120,6	0,0		-120,6	412,2	224,4	1 636,6
Långfristiga skulder	2 338,4	-19,6	2,3	2 318,8	1 532,0	-1,7	2,3 1 530,3
Kortfristiga skulder	1 049,6	0,0		1 049,6	1 179,4	0,6	2 1 180,0
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 267,4</b>	<b>-19,6</b>		<b>3 247,8</b>	<b>3 123,7</b>	<b>223,3</b>	<b>3 346,9</b>

### 1. Återläggning av avskrivning goodwill

I redovisningen enligt tidigare redovisningsprinciper skrevs goodwill av över den period den beräknades ge ekonomiska fördelar. Enligt IFRS skrivs inte goodwill utan istället genomförs årliga nedskrivningstest. De avskrivningar på goodwill som redovisats före tidpunkten för övergången till IFRS kvarstår eftersom Apotek Hjärtat Holding AB valt att tillämpa undantaget i IFRS 3 att inte räkna om tidigare rörelseförvärv.

### 2. Säkringsinstrument

Säkringsinstrument har enligt tidigare redovisningsprinciper redovisats till verkligt värde i Eget kapital i koncernen. Övergången till IFRS innebär därför ingen förändring av belopp utan endast en omflyttning inom eget kapital samt omflyttning mellan lång- och kortfristiga fordringar/skulder.

### 3. Uppskjuten skatteskuld/fordran

Uppskjuten skatteskuld har nettats mot uppskjuten skattefordran. Tidigare bruttoredovisades dessa.

### Moderbolaget

Övergången till RFR2 har inte medfört någon förändring.